

ELEMENTOS PARA REPORTEAR ONLINE

Alma Delia Fuentes

No basta con hacer acopio de una gran cantidad de información sobre un tema. Es necesario organizarlo y analizarlo para presentarlo de la manera más comprensible

1. La idea

- Únete a alguna lista de discusión o grupo de noticias y escudriña los weblogs en busca de pistas o nuevos ángulos. He aquí algunos sitios donde puedes “rastrear” estas fuentes virtuales:

Yahoo: <http://groups.yahoo.com/>
Google: <http://groups.google.com/>
Msn: <http://groups.msn.com/>
Technorati: <http://www.technorati.com/>
Bitácoras.com: <http://www.bitacoras.com/>
Blogs de México: <http://www.blogsmexico.com/>
Blogger: <http://search.blogger.com>

Recordando el pizarrón de avisos escolares:

Los grupos de noticias (newsgroups) son un medio de comunicación en el cual los usuarios leen y envían mensajes textuales a distintos “tablones” virtuales, con la posibilidad de que otros usuarios puedan contestar a los mensajes. A diferencia del chat, el intercambio de ideas y comentarios no es en tiempo real y puede leerlo cualquier usuario que esté inscrito en el grupo.

Hay 8 jerarquías principales, cada una dedicada a discusiones sobre un tipo de temas:

comp.*: Temas relacionados con las computadoras.
news.*: Discusión del propio Usenet.
sci.*: Temas científicos.
humanities.*: Discusión de humanidades (como literatura o filosofía).
rec.*: Discusión de actividades recreativas (como juegos y aficiones).
soc.*: Socialización y discusión de temas sociales.
talk.*: Temas polémicos, como religión y política.
misc.*: Miscelánea (todo lo que no entre en las restantes jerarquías).

- Monitorea fuentes digitales alternativas: e-zines, blogs y sitios de asociaciones civiles. [Inter Press Service](#), [El Corresponsal de Medio Oriente y África](#), [Revista Rebeldía](#), [Gire](#), [La Neta](#), etcétera.
- Suscríbete a los boletines informativos de las páginas dedicadas a tus temas de interés: gobierno, ONG's, medios informativos, etcétera. Ejemplos: Organización Internacional del Trabajo ([OIT](#)), [Unicef](#), [Naciones Unidas](#).

- Monitorea las actividades, reuniones y novedades de los sitios web de tu gobierno local y de organismos internacionales. Casi todos ellos hacen pública su agenda, por ejemplo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe ([CEPAL](#)) o la [Presidencia](#) de México.
- También es muy útil registrarte en las salas de prensa digitales de los organismos internacionales, con esto logras tener acceso a publicaciones, bases de datos y otros documentos de gran valor. Algunos ejemplos: [OCDE](#), [Banco Mundial](#), [Fondo Monetario Internacional](#).
- Establece alertas noticiosas para recibir las últimas novedades sobre los temas que estás trabajando. Tanto Google como Yahoo ofrecen este servicio: www.google.com/alerts y <http://alerts.yahoo.com/>. Si quieres estar al tanto de los hechos más relevantes (breaking news), la mayor parte de los medios informativos ofrecen este servicio: [CNN](#), [The New York Times](#), [El Mundo](#). En algunos casos debes registrarte, por lo que es recomendable destinar una cuenta de correo para recibir estos mensajes.
- OJO: no olvides que el nombre de usuario y la clave de acceso que designes para estos servicios no sea la misma de tu correo electrónico.

2. El reporteo

Necesitas estar informado sobre el tema que investigas, es indispensable hacer un reconocimiento (scouting) de los posibles ángulos y localizar personas que te ofrezcan perspectivas diferentes. Prueba algunos de estos recursos de obtener información, localizar fuentes y preparar las entrevistas.

- Revisa los archivos hemerográficos
- Encuentra sitios web a la materia de tu interés, con artículos especializados e información de contexto.
- ¡Pregunta! Internet es una gran ayuda para localizar dos tipos de expertos: profesionales, expertos que se convierten en “fuentes”, y amateurs, que te descubren pistas a seguir. Los miembros de los grupos de noticias son amateurs que frecuentemente te ofrecen excelentes consejos.
- Localiza informes oficiales y estadísticas y bases de datos. Si tienes definido el tema, pero no sabes si existen este tipo de documentos en fuentes oficiales, en cualquier buscador puedes elaborar tu búsqueda considerando los siguientes parámetros:

Supongamos que estás haciendo una investigación sobre elecciones en América Latina, y quieres hacer un comparativo de los resultados de las contiendas presidenciales en América Latina ¿Existe alguna página en donde podamos encontrar concentrados esos datos? ¿Cómo encontrarla?

1. Voy a google.com
2. Elaboro una lista de palabras clave: elections, electoral, election

3. Agrego un concepto clave que me ayude a encontrar los resultados que busco **database**
4. *Juego* con mis términos de búsqueda:

electoral database

Buscar en la Web Buscar sólo páginas en español



Electionworld. The world database on elections - [[Traduzca esta página](#)]

Elections around the world. A **database** on national elections, bringing results of the last elections and links to parliaments and parties.

www.electionworld.org/ - 3k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

La Cobertura

Es indispensable verificar los "hechos" que obtuviste de los entrevistados, encuentra y evalúa las fuentes que necesitas entrevistar, y para seguir los ángulos descubiertos durante la cobertura.

- Usa herramientas de referencia para verificar hechos, estadísticas e incluso ortografía. Consulta la guía: [herramientas de referencia](#) y [localizadores de personas](#).
- Evalúa la calidad de tus fuentes revisando sus publicaciones o citas en otros medios.
- ¡Piensa multimedia! Busca elementos complementarios para tu información: citas, imágenes, audios, videos o gráficas.